



# SOCIAL MEDIA EVOLUTION

CONSULENZA SOCIAL  
E DIGITAL MARKETING

[www.marketingdigitalmind.it](http://www.marketingdigitalmind.it)

**Marketing**<sup>®</sup>  
Digital Mind

# CONSULENZA COMPLETA



L'obiettivo del percorso di consulenza e coaching Marketing Digital Mind ha il principale obiettivo di trasferire il know how acquisito nel tempo al team marketing dell'azienda.

## I MACRO-OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE SONO:



- Mappatura social aziendali
  - Mappatura del mercato
  - Definizione degli obiettivi
- Stesura della strategia globale
  - Stesura del piano editoriale
- Stesura del piano di advertising
  - Controllo e lettura dei risultati
- Strategia operativa delle campagne di comunicazione

# PERCORSO AZIENDALE: TI RENDI AUTONOMO SUI SOCIAL IN 7 STEP



Il nostro team di coach si pone quindi l'obiettivo di formare operativamente il team scelto attraverso un percorso specifico che prevede:

1

## INCONTRO DI 4 ORE IN AZIENDA CON DEFINIZIONE OBIETTIVI, STRATEGIE E PIANO DI LAVORO

Durante questo incontro verrà elaborata una mappa che chiamiamo DIGITAL CHECK UP dalla quale estrapolare poi tutte le azioni da intraprendere.

2

## PARTECIPAZIONE COMPLETA ALL' ACADEMY MARKETING DIGITAL MIND

La formazione avviene in aule virtuali livestreaming, si tratta di 7 corsi (4 giornate intere + 3 mezze giornate)

La nostra proposta prevede la partecipazione di tutte le persone che volete in azienda fino ad un massimo di 4.

## SOCIAL COACHING (CONSULENZA FORMATIVA/STRATEGICA/OPERATIVA)

in azienda che prevede l'intervento di nostri coach in base all'argomento. Prevediamo un percorso di 7 incontri:

3

- 1- STUDIO DEL VESTITO SOCIAL E MESSA IN OPERA
- 2- STUDIO DEI CONTENUTI E MESSA IN OPERA
- 3- STUDIO DEL PIANO ADVERTISING E MESSA IN OPERA
- 4- STUDIO DI LINKEDIN E MESSA IN OPERA
- 5- 3 INCONTRI OPERATIVI SULLA MESSA IN OPERA DEL PIANO TOTALI

I professionisti a vostra disposizione saranno 7 che si alterneranno negli incontri sotto la direzione Marketing Digital Mind.

Ogni incontro prevede la realizzazione di una mappatura che viene rilasciata al team con le mansioni da svolgere.

# SOCIAL COACHING

## (CONSULENZA FORMATIVA/STRATEGICA/OPERATIVA)

in azienda che prevede l'intervento di nostri coach in base all'argomento. Prevediamo un percorso di 7 incontri:

4

- 1 - PERFEZIONAMENTO VESTITO E PIANO EDITORIALE
- 2 - PERFEZIONAMENTO DEI CONTENUTI E MESSA IN OPERA
- 3 - PERFEZIONAMENTO DEL PIANO ADVERTISING E MESSA IN OPERA
- 4 - PERFEZIONAMENTO DI LINKEDIN E MESSA IN OPERA
- 5 - 3 INCONTRI OPERATIVI SULLA MESSA IN OPERA DEL PIANO TOTALI

I professionisti a vostra disposizione saranno 7 che si alterneranno negli incontri sotto la direzione Marketing Digital Mind.

Ogni incontro prevede la realizzazione di una mappatura che viene rilasciata al team con le mansioni da svolgere.

5

## RI-PARTECIPAZIONE COMPLETA ALL' ACADEMY MARKETING DIGITAL MIND

La formazione avviene in aule virtuali livestreaming, si tratta di 7 corsi (4 giornate intere + 3 mezze giornate)  
La nostra proposta prevede la partecipazione di tutte le persone che volete in azienda fino ad un massimo di 4.

6

## SOCIAL COACHING : 2 INCONTRI DI FISSAGGIO

con una competenza aziendale invidiabile a tante agenzie di comunicazione. In tutta la fase viene creato un gruppo WHATSAPP a supporto con tutti i professionisti a vostra disposizione.



## SIETE AL 100% LIBERI ED OPERATIVI

con una competenza aziendale invidiabile a tante agenzie di comunicazione. In tutta la fase viene creato un gruppo WHATSAPP a supporto con tutti i professionisti a vostra disposizione

7

DURATA:



II CORSO COMPLETO  
per migliorare la tua comunicazione e  
RAGGIUNGERE I TUOI OBIETTIVI!

**SCOPRI, APPRENDI  
E SVILUPPA  
IL TUO FUTURO  
DIGITALE.**

[www.marketingdigitalmind.it](http://www.marketingdigitalmind.it)

**Marketing**<sup>®</sup>  
Digital Mind

# ANDREA

Dopo il percorso universitario Andrea si specializza nella consulenza marketing con particolare attenzione al mondo social media che diventa brevemente una passione e la leva sulla quale fonda le sue principali **start up: COVERSTORE**

(catena di cover e accessori con 100 store in Europa), **AGL Aste Giudiziarie** (società nel settore immobiliare con oltre 60 punti in affiliazione), e l'ultima **MARKETING DIGITAL MIND®** con oltre 700 aziende formate nel primo anno di attività.

L'esperienza nel settore gli ha concesso di seguire tantissimi importanti progetti e diventare oggi punto di riferimento per molte realtà Italiane in ambito strategico.

“ Ritengo che nella vita il segreto per fare la differenza sia trovare il giusto MINDSET! ”

## LA SOCIAL ACADEMY IN NUMERI\*

**60**  
WORKSHOP

**3.000**  
PRESENZE AI  
SOCIAL COFFEE

**700**  
AZIENDE FORMATE  
IN AULA

**30** AZIENDE  
SEGUITE IN  
CONSULENZA

**10**  
COLLABORATORI  
FORMATI

\*dati 2019

# I SERVIZI CHE OFFRIAMO

**MARKETING  
DIGITAL MIND®**

Percorsi formativi di gruppo e online sull'utilizzo corretto degli strumenti social.

Un programma dedicato ad aziende, liberi professionisti e studenti che vogliono entrare nel settore.

Workshop operativi con l'obiettivo di raggiungere risultati concreti ed aumento del fatturato.

Percorsi personalizzati con il nostro team di social coach plasmati sulla singola realtà per creare un percorso di successo in ambito digitale.

**SOCIAL COACHING**

**A CHI  
CI RIVOLGIAMO**

**AZIENDE**

**LIBERI  
PROFESSIONISTI**

**ATTIVITÀ  
COMMERCIALI**

**STUDENTI  
SOCIAL MEDIA  
MANAGER**

MARKETING DIGITAL MIND® ha nel suo DNA IL MARKETING  
è in particolar modo la capacità di gestire i social e generare clienti.

Conosci l'importanza di questi strumenti abbiamo deciso di offrire un percorso formato da 4 workshop per un totale di 32 ore di formazione abilitativo comprensivo di manuali e attestati.

A QUESTO SI AGGIUNGONO 3 MODULI EXTRA!

Negli ultimi 12 mesi abbiamo formato in aula oltre 1.000 corsisti ed oltre 50 aziende sono state assistite in consulenza. Il metodo MARKETING DIGITAL MIND® ha concesso a molte aziende e start up di accelerare il proprio business e trovare una via di successo. Tra tutti spiccano i casi di COVERSTORE E AGL.

Abbiamo creato una formazione a 360 gradi sui social PRATICA in aule di massimo 15 persone!

CORSI  
IN AULA

CORSI  
ONLINE

SOCIAL  
COACHING

CONSULENZA  
MARKETING

**VI SPIEGHIAMO NEL DETTAGLIO I SINGOLI PERCORSI**



# PERCHÈ SCEGLIERCI?



## WORKSHOP OPERATIVO

tutta la giornata si basa sull'utilizzo dello smartphone, potrai analizzare i tuoi obiettivi di business e confrontarti con il team

## IL WORKSHOP HA FINALITÀ ABILITATIVE

durante tutta la giornata metterai in pratica passo dopo passo le nuove informazioni apprese

## MANUALE OPERATIVO

al termine della giornata verrà rilasciato un manuale pratico che ti permetterà di continuare autonomamente l'attività iniziata in aula

## ISCRIZIONE AL GRUPPO CHIUSO DI FACEBOOK

questo è lo strumento che potrai utilizzare per restare in contatto con i tuoi docenti, oltre a darti la possibilità di avere assistenza in remoto, ti permette anche di essere aggiornato su tutte le novità social e della community **MARKETING DIGITAL MIND®**

**SE SEI**



Imprenditore  
Commerciante  
Agenzia di comunicazione  
Social media manager  
Aspirante social media manager

**I NOSTRI WORKSHOP FANNO AL CASO TUO!**

Scegli il workshop che fa per te!



W O R K S H O P

1

# LET'S START

Costruisci la tua immagine

Costruzione,  
pianificazione,  
strategia e analisi.  
Definizione della  
tua immagine.

**Nella giornata verranno  
analizzate le tue esigenze  
comunicative e struttureremo  
insieme la tua strategia social.**

**GIORNATA DI 8 ORE OPERATIVA**

## A CHI È RIVOLTO?

Il workshop Let's Start è rivolto a tutte le persone che vogliono conoscere e iniziare ad utilizzare a pieno le potenzialità dei social, sia per promuovere le proprie attività sia per migliorare la propria comunicazione personale.

Let's Start è il corso social operativo preparatorio per iniziare ad utilizzare gli strumenti social.

Un modulo completo dedicato a tutta la parte gratuita dei social: scrivere per comunicare, utilizzare le giuste immagini correlate al testo, programmazione post e personal branding sono gli argomenti trattati per portarti alla "remise en form" delle tue pagine social.

Ti insegneremo le giuste domande che dovrai porti per rendere i tuoi canali comunicativi coordinati e coerenti con i tuoi valori e la tua mission.

Molte aziende ormai sono presenti sui social, è molto alta la percezione del "devo esserci", questo ha portato infatti ad un forte aumento delle pagine aziendali e personali di promozione.

Ciò che conta non è esserci, ma bensì, avere un obiettivo comunicativo per potersi presentare al pubblico social.

Impareremo perfettamente e operativamente l'utilizzo di Creator Studio!

Molte agenzie, molti professionisti e molti consulenti propongono un servizio di gestione social.

Presta attenzione, che il segreto del successo e il raggiungimento di una comunicazione efficace sta solo e soltanto nelle tue mani.

OTTIENI:

Attestato di partecipazione / Manuali operativi / Iscrizione al gruppo Facebook di assistenza

**PRENOTA ORA  
IL TUO POSTO!**

**Marketing**<sup>®</sup>  
Digital Mind



W O R K S H O P



# ADVANCED

Definisci il tuo modello  
di business

Impara a generare campagne  
a pagamento sulle piattaforme  
social e ottieni risultati concreti  
misurabili.

**Nella giornata verranno  
analizzati tuoi obiettivi di  
business che potrai perseguire  
attraverso le campagne di adv  
studiate e strutturate durante il  
workshop.**

**GIORNATA DI 8 ORE OPERATIVA**

## A CHI È RIVOLTO?

Il workshop Advanced è rivolto a tutte le persone che voglio iniziare a ottenere risultati certi e misurabili in termini di nuova clientela ed aumento di fatturato attraverso i social media.

Il workshop Advanced è rivolto a tutte le persone che voglio iniziare a ottenere risultati certi e misurabili in termini di nuova clientela ed aumento di fatturato attraverso i social media.

Trasforma i tuoi social in uno strumento di business.

L'obiettivo del workshop Advanced è quello di trovare e strutturare le tue strategie e il giusto mindset per iniziare a generare clienti e fatturato dai social.

Un corso operativo che percorre i principali concetti marketing legati alla comunicazione digitale, dal personal branding alla brand reputation.

Percorriamo 12 passi fondamentali per una strategia social di successo!

Analizziamo la corretta strategia imparando ad utilizzare il Business Manager e lo strumento Gestione inserzioni acquisendo la capacità di generare campagne di advertising e creare clienti attraverso Facebook e Instagram.

L'imprenditore oggi ha la forte percezione di quanto i social possano essere un vero e proprio strumento di business, ma troppo spesso si scontra con le difficoltà di ottenere un risultato soddisfacente.

Esistono alcuni strumenti, sconosciuti al 95% delle aziende, che possono aiutarti a raggiungere gli obiettivi aziendali e personali con una nuova velocità ed un nuovo modello di business.

OTTIENI:

Attestato di partecipazione / Manuali operativi / Iscrizione al gruppo Facebook di assistenza

**PRENOTA ORA  
IL TUO POSTO!**

**Marketing**<sup>®</sup>  
Digital Mind

W O R K S H O P

3

# CONTENT

Stupisci con i contenuti

**Comunica con contenuti professionali, impara a realizzare video con lo smartphone e rendere attrattivo il tuo messaggio.**

**Tutta la giornata si basa sull'utilizzo dello smartphone, sulla creazione di contenuti avvalendosi di oltre 30 applicazioni.**

**GIORNATA DI 8 ORE OPERATIVA**

## A CHI È RIVOLTO?

Il workshop Content Creator è rivolto a tutte le persone che vogliono migliorare la propria capacità di immortalare il momento, di raccontare storie e di trasformare i propri contenuti con l'obiettivo di ottenere l'effetto wow!

Content is the king.

Acquisisci la capacità di utilizzare lo smartphone per creare contenuti di valore attraverso oltre 30 applicazioni e la tecnica dello storytelling.

Un corso basato sulla produzione e postproduzione in tempo reale di foto e video, imparerai a fare la giusta inquadratura, ad utilizzare il giusto ritmo e a centrare l'obiettivo comunicativo.

I social, ormai, vengo utilizzati in modo molto veloce e quindi l'utente presta attenzione esclusivamente ai contenuti di valore, alle immagini curate e ai video accattivanti e

coinvolgenti; un altro aspetto che rende la comunicazione coinvolgente è la capacità di raccontare storie seguendo la giusta sequenza di storytelling.

OTTIENI:

Attestato di partecipazione / Manuali operativi / Iscrizione al gruppo Facebook di assistenza

**PRENOTA ORA  
IL TUO POSTO!**

**Marketing**<sup>®</sup>  
Digital Mind

W O R K S H O P



**LINKEDIN**

Dentro il business

Costruisci la tua immagine  
e quella della tua attività sul  
Social professionale  
per eccellenza.

**GIORNATA DI 8 ORE OPERATIVA**

**PRENOTA ORA  
IL TUO POSTO!**

## A CHI È RIVOLTO?

Il workshop LinkedIn è rivolto a tutte le persone che vogliono ampliare il proprio business nel settore professionale con una comunicazione mirata e precisa.

Diventa attraente su LinkedIn con la tua professionalità imparando ad usare la piattaforma più conosciuta a livello business

LinkedIn è il Social che più di 11 milioni di professionisti iscritti in Italia utilizzano per cercare nuove opportunità lavorative e generare nuovi contatti.

Nel giro di poco tempo non si parlerà più di strategie di marketing B2B o B2C ma si parlerà di marketing one to one, questo grazie ad alcuni strumenti digitali che già oggi abbiamo a disposizione e che ci permettono di raggiungere esattamente la persona che ci interessa parlandogli in modo diretto con l'obiettivo di fargli delle proposte mirate e altamente personalizzate.

Studieremo LinkedIn partendo dalla creazione di un profilo ottimale fino al perfezionamento di una strategia di marketing mirata.

Imparerai ad utilizzare Sales Navigator ed il piano premium che ti garantirà nuove Lead per te e per la tua azienda.

Scoprirai alcuni utili strumenti per creare un piano editoriale efficace e imparerai come utilizzare LinkedIn ADS in modo efficace.

Le aziende sono composte da persone sempre più autonome nel proprio ruolo, persone che ormai sono raggiungibili in vari modi nell'arco di tutto la giornata.

Imparerai a creare una strategia per metterti in contatto diretto con i decision maker che intendi raggiungere nel più breve tempo possibile attraverso LinkedIn.

OTTIENI:

Attestato di partecipazione / Manuali operativi / Iscrizione al gruppo Facebook di assistenza

**Marketing**<sup>®</sup>  
Digital Mind

E X T R A



# INSTAGRAM ADDICTED

Specializzati su Instagram!

I trucchi non esistono  
ma con le giuste  
best practice puoi  
raggiungere risultati  
importanti.

**GIORNATA DI 4 ORE PRATICO**

## A CHI È RIVOLTO?

Il Workshop Instagram Addicted è rivolto a tutti quelli che non solo vogliono migliorare le performance della propria attività ma che considerano anche i social come un forte strumento personale.

Corso operativo per perfezionare o iniziare la vostra comunicazione sul social più amato del momento e ottenere risultati concreti.

- I numeri di Instagram
- Il posizionamento personale
- Il posizionamento aziendale
- I tuoi obiettivi
- La creazione di una custom audience corretta
- Le regole operative per il tuo lavoro
- Account aziendale
- Saper leggere i kpi
- Strategia di crescita e di adv
- Le app che cambiano la tua comunicazione
- Come costruire le instagram stories
- Come costruire reels efficaci
- Case study di successo
- Creazione di un modello di business
- Influencers marketing e referral marketing

Imparerai ad utilizzare instagram in tutti le sue sfaccettature cominciando con la tua community in maniera chiara, precisa e coerente.

I trucchi non esistono.

OTTIENI:

Attestato di partecipazione / Manuali operativi / Iscrizione al gruppo Facebook di assistenza

**PRENOTA ORA  
IL TUO POSTO!**

**Marketing**<sup>®</sup>  
Digital Mind

E X T R A



**TIK  
TOK**

Allenamento al futuro

Un mondo veloce  
in continua evoluzione  
ci impone  
di farci sempre  
trovare pronti.

**GIORNATA DI 6 ORE  
TEORICO E PRATICO**

**PRENOTA ORA  
IL TUO POSTO!**

### **A CHI È RIVOLTO?**

Il workshop TikTok è rivolto a tutte le persone che vogliono sfruttare quest'app per avviare un business online o per ottimizzare la propria attività. Imprenditori e commercianti con un'estensione a livello di e-commerce, agenzie di comunicazione, social media manager o aspiranti tali.

Impara ad utilizzare la piattaforma più forte del momento. TikTok è un giovane social network in continua crescita che conta svariate milioni di utenti attivi ogni mese.

Attraverso il suo format unico e dinamico è in grado di incollare le persone allo schermo.

Affrontare adesso quest'app significa essere un passo avanti ai tuoi competitors.

Grazie a TikTok godiamo di alcuni strumenti di editing che ci permettono di creare video in modo facile e veloce, ma non solo. TikTok è attualmente l'unica piattaforma ad avere una forte visibilità organica per i propri utenti e durante il corso ti insegnerò a sfruttare tutti questi vantaggi a tuo favore.

Attraverso questo Workshop imparerai l'intero funzionamento di TikTok partendo dalle basi fino ad acquisire tutte le competenze più avanzate per condurre strategie marketing efficaci. Inoltre, grazie ad alcuni interventi da parte di Influencer affermati, vedrai come creare i migliori trend per aumentare la visibilità del tuo business.

OTTIENI:

Attestato di partecipazione / Manuali operativi / Iscrizione al gruppo Facebook di assistenza

E X T R A



# STOP MOTION

Passa al livello successivo

Comunica in maniera  
non convenzionale,  
realizza un video  
in grado di attirare  
l'attenzione sul tuo brand!

**GIORNATA DI 3 ORE  
PRATICO**

**PRENOTA ORA  
IL TUO POSTO!**

## A CHI È RIVOLTO?

Il workshop Stop Motion è rivolto a tutte le persone che vogliono sfruttare la comunicazione digitale per differenziarsi.

Imprenditori e commercianti con un'estensione a livello di e-commerce, agenzie di comunicazione, social media manager o aspiranti tali.

Non è solo importante comunicare sui social, è importante farlo bene. Ma spesso farlo bene non basta più e allora serve qualcosa in più!

Un contenuto di effetto, che lasci le persone affascinate, colpite, perplesse.. decidi tu..ma fai fermare lo sguardo di chi hai davanti (allo schermo).

Dall'esperienza di Gio Russo e con il supporto della nostra academy MDM ecco un mini corso di STOP MOTION.

Un Workshop operativo dove attraverso specifiche applicazioni e con il solo utilizzo dello smartphone imparerai a creare un contenuto fuori dagli schemi che renderà la tua comunicazione o quella del tuo brand irresistibile.

OTTIENI:

Attestato di partecipazione / Manuali operativi / Iscrizione al gruppo Facebook di assistenza

E X T R A



# WORKSHOP SOCIAL BUSINESS MODEL

Un workshop di 150 minuti  
che ti aiuta a capire come  
sviluppare la tua  
immagine, attività.

GIORNATA DI 2:30

PRENOTA ORA  
IL TUO POSTO!

Un workshop di 150 minuti che ti aiuta a capire come sviluppare la tua immagine, attività. **BUSINESS SULLE PRINCIPALI PIATTAFORME SOCIAL.** Direttamente con Andrea Bosetti il corso che vuole essere una lezione introduttiva al settore ti consente di capire:

- IL TUO MODELLO DI BUSINESS IDEALE
- GLI STRUMENTI DI CUI HAI BISOGNO
- GLI ERRORI DA NON FARE
- LA STRADA DA SEGUIRE
- LA VISIONE CORRETTA AL MONDO SOCIAL
- IL MINDSET DA UTILIZZARE

Si parlerà di tutti i canali

- FACEBOOK
- INSTAGRAM
- LINKEDIN

All'interno del corso tutta l'esperienza personale di Andrea con tantissimi case Study diretti e indiretti. Di corsisti che hanno ottenuto successo grazie all'academy MARKETING DIGITAL MIND.

Utilizzerete una mappa concettuale che vi verrà fornita al termine del corso e che vi permetterà di prendere le scelte corrette per il futuro della vostra comunicazione.

**Un corso che non prevede l'utilizzo di slide ma direttamente la condivisione dei canali con i rispettivi casi studio.**

Una bella opportunità per tutti quelli che fino ad oggi non hanno trovato la loro strada corretta sui social... dove una strada ed un modello c'è per tutti!!



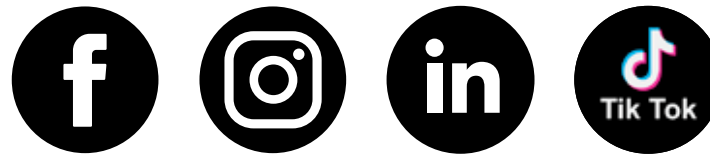
**CAMERA DI COMMERCIO**  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
**BRESCIA**



info@marketingdigitalmind.com

**TEL +39 345 6062268**

www.marketingdigitalmind.com



**SCOPRI COME FARE BUSINESS CON I SOCIAL!**

LA SOCIAL ACADEMY DI

*Andrea Bosetti*